

Аннотация дисциплины Б.1.2.16 Дисциплина. Основы технологического предпринимательства

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Лесное хозяйство" направления подготовки "35.03.01 Лесное дело".

Дисциплина изучается в 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 132/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2. УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятие и функции предпринимательства
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Предмет, метод и задачи курса. Содержание предпринимательства, его сущность в лесном хозяйстве. Функции предпринимательства
2. Понятие и сущность инновационной деятельности в лесном комплексе. Стратегии инновационных решений
Вопросы для обсуждения
 1. Инновационная деятельность, ее сущность.
 2. Стратегия инновационной деятельности на предприятиях лесного комплекса: ее сущность и механизм формирования
3. Понятие и функции рынка. Виды рынков
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Рынок, его сущность и функции. Классификация рынков. Особенности организации и функционирования рынков в условиях научно-технической революции. Особенности рынка лесной продукции.
4. Цели, этапы и принципы анализа рынка
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Анализ рынка, его содержание и цели.
Этапы анализа рынка. Принципы анализа рынка.
5. Информационные источники анализа рынка
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Сущность, виды и значение информационных ресурсов. Организация общего информационного пространства в организации. Управление информационной средой в организации.
6. Понятие, этапы генерации и отбора бизнес-идей
Содержание лекции, проблемные вопросы:
Бизнес-идея, ее сущность. Генерация бизнес-идей, этапы их формирования. Критерии отбора бизнес-идей.
7. Понятие эффективности, методика ее определения
Содержание лекции, проблемные вопросы:

Эффективность, ее сущность. Показатели эффективности. Методика оценки эффективности.

8. Оценка эффективности проекта

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Эффективность проекта, ее сущность. Показатели оценки эффективности. Методика оценки затрат. Порядок ценообразования на продукцию.

9. Сущность и состав бизнес-плана

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Бизнес-план, его сущность. Состав бизнес-плана по международным стандартам.

Состав бизнес-плана по российским стандартам.

10. Техничко-экономическое обоснование проекта

Содержание лекции, проблемные вопросы:

Техничко-экономическое обоснование проекта, его сущность. Структура ТЭО проекта.

Разработка ТЭО.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция.